SNS→メルマガにつなげる！

情報教材アフィリエイト

無料特典の作成ロードマップ

～「何を作ればいいかわからない」から卒業するための実践ガイド～

はじめに

この PDF を手に取っていただき、ありがとうございます。

SNS で情報発信を始めると、

「投稿はしているけど、なかなかメルマガ登録につながらない」

「無料特典を作りたいけど、何を作ればいいかわからない」

「せっかく PDF を作っても、本当に読者に欲しいと思ってもらえるのか不安」

という悩みを持つ方も多いと思います。

そこで、このガイドでは、

SNS → 無料特典 → メルマガ

という流れを作るための「無料特典の設計方法」を、できるだけシンプルにまとめました。

この PDF の目的は、立派な教材を作ることではありません。

あなたの読者が、

「これ、欲しい」

と思える無料特典を１つ作ることです。

そして、その無料特典を入口として、読者と継続的につながるためのメルマガへ自然に案内できる状態を目指します。

ぜひ読みながら、実際にワークに取り組んでください。

このロードマップで作るもの

今回作るのは、次の仕組みです。

SNS
↓
興味を持ってもらう
↓
無料特典を知ってもらう
↓
登録ページ
↓
メルマガ登録
↓
無料特典を受け取る
↓
メルマガで情報提供
↓
必要に応じて商品を紹介

最初から複雑な仕組みを作る必要はありません。

まずは、

「読者に役立つ無料特典を１つ作る」

ことから始めましょう。

STEP1

SNS からメルマガにつなげる仕組みを理解する

まず知っておきたいこと

SNS は、基本的に「その場で情報を届ける場所」です。

一方、メルマガは、読者と継続的にコミュニケーションを取るための手段として使えます。

その間をつなぐ役割をするのが、

無料特典

です。

つまり、

SNS

「こんな悩みを解決できます」

↓

無料特典

「その悩みを解決するための具体的な情報はこちら」

↓

メルマガ

「さらに詳しく知りたい方へ」

という流れです。

無料特典の役割

無料特典は、単に「無料で何かをプレゼントするもの」ではありません。

読者にとって、

「この人の情報をもっと受け取りたい」

と思うきっかけを作るものです。

そのため、

「とりあえず何か PDF を作る」

のではなく、

読者の悩みから逆算して作る

ことが重要です。

STEP1 ワーク

あなたが利用する SNS：

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

SNS で発信するテーマ：

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

読者に提供したい情報：

STEP2

誰のための無料特典なのかを決める

無料特典を作る前に、

「誰に渡すのか？」

を決めましょう。

例えば、

「副業に興味がある人」

では少し広すぎます。

もう少し具体的にすると、

副業を始めたい会社員。
仕事が忙しく、1 日 1 時間程度しか使えない。
パソコンは使えるが、特別なスキルはない。
できるだけ初期費用をかけずに始めたい。

というようになります。

ここまで具体的にすると、

「この人は何を知りたいだろう？」

と考えやすくなります。

読者を具体的にする質問

次の質問に答えてみましょう。

年齢層

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

どんな生活をしている？

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

今どんなことに悩んでいる？

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

何を実現したい？

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

何が原因で行動できていない？

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

STEP3

読者の「悩み」を見つける

無料特典のテーマは、

あなたが教えたいこと

ではなく、

読者が知りたいこと

から決めます。

例えば、

「SNS について教えたい」

ではなく、

「SNS からメルマガ登録につなげたい」

という悩みに変えると、特典の方向性が見えてきます。

悩みを 3 種類に分ける

読者の悩みは、大きく3 つに分けて考えると便利です。

① 知識の悩み

「何をすればいいかわからない」

② 方法の悩み

「やり方がわからない」

③ 行動の悩み

「わかっているけど行動できない」

この中から一つを選び、

「この悩みを解決する無料特典を作る」

と考えてみましょう。

STEP3 ワーク

読者の悩み①

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

読者の悩み②

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

読者の悩み③

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

この中で一番解決したい悩み：

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

STEP4

無料特典のテーマを決める

悩みが決まったら、

「その悩みを解決するために、何を渡せばいいか？」

を考えます。

無料特典には、いろいろな形式があります。

無料特典の代表例

PDF ガイド

初心者向けにノウハウを体系的にまとめる。

チェックリスト

やるべきことを一覧にする。

テンプレート

そのまま使える文章やフォーマットを渡す。

事例集

具体例をまとめる。

ロードマップ

「何を、どの順番でやればいいか」を整理する。

ネタ集

投稿ネタやアイデアをまとめる。

初心者におすすめなのは？

最初の無料特典なら、

PDF＋チェックリスト＋テンプレート

の組み合わせがおすすめです。

例えば、

「SNS からメルマガ登録につなげる 7 ステップ」

という PDF に、

・導線チェックリスト
・SNS 投稿テンプレート
・メルマガ登録ページテンプレート

を付けるイメージです。

STEP4 ワーク

あなたの無料特典の形式：

☐ PDF

☐ チェックリスト

☐ テンプレート

☐ ロードマップ

☐ 事例集

☐ その他

無料特典のテーマ：

_____

読者のどんな悩みを解決する？

_____

STEP5

「欲しい」と思われるタイトルを作る

無料特典は、

中身だけでなくタイトルも重要です。

読者はタイトルを見て、

「自分に必要そう」

「これなら役立ちそう」

と思ったときに、詳しい内容を見ようとします。

タイトルの基本公式

おすすめなのが、

誰向け　×　得られるもの　×　具体性

です。

例えば、

「SNS 集客ガイド」

だけでは少し抽象的です。

そこで、

初心者でもできる！SNS からメルマガ登録につなげる 7 ステップ

とすると、対象者と内容がわかりやすくなります。

タイトル例

・初心者でもできる！SNS 集客 7 日間スタートガイド

・SNS からメルマガ登録につなげる 7 ステップ

・読者が欲しくなる無料特典の作り方

・初心者向け無料 PDF 特典テンプレート集

・SNS 初心者のためのメルマガ導線設計ガイド

STEP5 ワーク

仮タイトルを書いてみましょう。

タイトル案①

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

タイトル案②

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

タイトル案③

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

この中から一番わかりやすいもの：

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

STEP6

無料特典の中身を設計する

タイトルが決まったら、いきなり本文を書かないでください。

まず、

「目次」

を作ります。

例えば、

「SNS からメルマガにつなげる 7 ステップ」

なら、

1. SNS 集客の基本
2. 読者設定
3. 悩みの整理
4. 無料特典の企画
5. タイトル作成
6. PDF 作成
7. SNS からの誘導

という流れにできます。

無料特典の基本構成

おすすめは次の形です。

① 表紙

タイトル＋サブタイトル

② はじめに

この PDF で何がわかるのか

③ 読者の悩み

「こんなことで困っていませんか？」

④ 本編

悩みを解決する情報

⑤ ワーク

実際に手を動かしてもらう

⑥ チェックリスト

理解・実践できたか確認

⑦ 次のステップ

次に何をすればいいか

⑧ CTA

メルマガへの案内

「情報を詰め込みすぎない」がポイント

無料特典だからといって、

「できるだけたくさんの情報を入れよう」

と考える必要はありません。

むしろ、

1 つの悩みを解決する

ことを意識しましょう。

例えば、

「SNS 集客について全部教える」

ではなく、

「SNS からメルマガ登録につなげる方法」

に絞る。

これだけでも、かなり作りやすくなります。

STEP6 ワーク

あなたの無料特典の目次を書きましょう。

1.

_____

2.

_____

3.

_____

4.

_____

5.

_____

6.

_____

STEP7

実際に PDF を作る

目次ができたら、本文を作ります。

ここで意識したいのは、

「読む教材」ではなく「使う教材」にする

ことです。

説明だけで終わらせない

例えば、

「無料特典のタイトルは具体的にしましょう」

と説明するだけではなく、

タイトル作成ワーク

誰向け：

＿＿＿＿＿＿＿＿

悩み：

＿＿＿＿＿＿＿＿

得られるもの：

＿＿＿＿＿＿＿＿

タイトル：

＿＿＿＿＿＿＿＿

という形にします。

読者が実際に書き込めるようにするのです。

---

1 ページの基本構成

おすすめは、

見出し

↓

短い説明

↓

具体例

↓

ワーク

です。

文章ばかりにしないことで、読みやすくなります。

PDF 作成時のチェック

☐ タイトルは大きく見やすいか？

□ 1 ページに文章を詰め込みすぎていないか？

□ 見出しがあるか？

□ 重要部分がわかるか？

□ ワーク欄があるか？

□ スマートフォンでも読めそうか？

STEP8

SNS から無料特典へ誘導する

無料特典が完成したら、

「どうやって読者に知ってもらうか？」

を考えます。

ここで SNS の投稿が重要になります。

投稿の基本パターン

① 悩みを提示する

「SNS を頑張っているのに、メルマガ登録につながらない」

② 原因を伝える

実は、投稿だけではなく「登録する理由」が必要です。

③ 解決策を提示する

そこで活用できるのが無料特典です。

④ 特典を紹介する

初心者向けに、無料特典の作り方をまとめました。

⑤ CTA

詳細はプロフィールのリンクからどうぞ。

この流れです。

STEP8 ワーク

あなたの SNS 投稿を書いてみましょう。

悩み

「＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿」

原因

「＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿」

解決策

「＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿」

無料特典

「＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿」

CTA

「＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿」

STEP9

メルマガ登録ページを作る

SNS から無料特典に興味を持ってもらったら、

登録ページ

へ案内します。

ここで重要なのは、

「何がもらえるのか」

を明確にすることです。

登録ページの基本構成

① キャッチコピー

初心者でもできる！
SNS からメルマガ登録につなげる無料ガイド

② 悩み

SNS で発信しているけど、なかなか読者が増えない。

無料特典を作りたいけど、何を作ればいいかわからない。

③ 解決策

この無料ガイドでは、無料特典の企画から SNS での告知まで、順番に解説します。

④ 内容

・無料特典のテーマの決め方
・タイトルの作り方
・PDF の構成
・SNS 投稿テンプレート
・登録ページの作り方

⑤ CTA

「無料で受け取る」

STEP10

登録後のメルマガを設計する

ここまでできたら、最後はメルマガです。

無料特典を渡して終わりではなく、

「ここから何を届けるか？」

を考えます。

初心者向け 7 通構成

1 通目

登録のお礼＋特典案内

2 通目

読者が抱えている悩みについて

3 通目

具体的なノウハウ

4 通目

よくある失敗

5 通目

実践例・ケーススタディ

6 通目

次にやるべきこと

7 通目

関連する商品・サービスの紹介

商品やサービスを紹介する際は、広告であることがわかるようにするなど、適用される法令・広告ルール・各サービスの規約を確認してください。

無料特典チェックリスト

完成したら、次を確認してください。

☐ 誰向けの特典か明確

☐ 読者の悩みが 1 つに絞られている

☐ タイトルを見ただけで内容がわかる

☐ 実践できる内容になっている

☐ 具体例が入っている

☐ ワークが入っている

☐ チェックリストがある

☐ SNS から登録ページへ移動できる

☐ 登録ページで特典内容がわかる

☐ 登録後に何が届くかわかる

☐ メルマガのテーマが決まっている

そのまま使える無料特典テンプレート

ここからは、あなたが実際に無料特典を作るときに使えるテンプレートです。

表紙

【初心者向け】

○○○○○○

～○○○○できる○ステップ～

発行者：

＿＿＿＿＿＿＿＿

はじめに

この PDF を手に取っていただき、ありがとうございます。

このガイドでは、

「＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿」

という悩みを解決するために、

「＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿」

について解説します。

読みながら実際にワークに取り組んでみてください。

STEP1

○○○○

まずは、

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

を理解しましょう。

ポイントは 3 つあります。

① ＿＿＿＿＿＿＿＿

② ＿＿＿＿＿＿＿＿

③ ＿＿＿＿＿＿＿＿

STEP2

○○○○

次に、

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

を決めます。

ワーク

あなたの場合は、

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

です。

STEP3

○○○○

ここでは、

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

について解説します。

実践してみましょう

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

SNS 投稿テンプレート

以下の文章を参考にして、あなたのテーマに置き換えてください。

「〇〇で悩んでいませんか？」

実は、〇〇するためには、
「〇〇」が重要です。

私も最初は〇〇でした。

そこで今回は、
「〇〇する方法」
を無料でまとめました。

興味がある方はプロフィールのリンクから受け取ってください。

メルマガ登録ページテンプレート

〇〇で悩んでいませんか？

・〇〇がわからない

・〇〇できない

・〇〇で困っている

そんな方のために、

「〇〇〇〇」

という無料ガイドを作りました。

このガイドでは、

✓ ○○

✓ ○○

✓ ○○

について、初心者向けに解説しています。

この無料ガイドを読むと、

「＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿」

ができるようになります。

▼無料で受け取る

【登録ボタン】

最後に

ここまで読んでいただき、ありがとうございました。

無料特典を作るときに一番大切なのは、

「すごいものを作ること」

ではありません。

大切なのは、

読者の悩みを 1 つ解決すること

です。

最初から完璧な PDF を作る必要はありません。

まずは、

① 誰に

↓

② どんな悩みを解決するのか

↓

③ 何を渡すのか

↓

④ どうやって届けるのか

を決めてください。

そして、

SNS → 無料特典 → メルマガ

という流れを実際に作ってみましょう。

一度作ったら終わりではありません。

実際に配布して、

「どんな人が登録してくれたか」

「どんな投稿から登録されたか」

「特典のどこが役立ったと言われたか」

などを確認しながら改善していきましょう。

NEXT STEP

この PDF を読み終わったら、まずは今日、

「無料特典のテーマを 1 つ決める」

ところから始めてみてください。

テーマが決まれば、

タイトルを作り、

目次を作り、

本文を書いていけば、

無料特典は少しずつ形になっていきます。

そして完成した無料特典を、

SNS → 登録ページ → メルマガ

という流れにつなげていきましょう。

あなたの最初の無料特典が、これから情報発信を始めるための一歩になれば幸いです。

ご案内

この PDF では、

「無料特典を作る方法」

について解説しました。

さらに、

・SNS で何を発信すればいいのか

・メルマガでは何を書けばいいのか

・読者との信頼関係をどう作るのか

・情報教材を紹介するときに何を意識すればいいのか

など、実際に運用していくと新しい疑問が出てくると思います。

そこで、メルマガではこの PDF の続きとして、より具体的な実践情報をお届けしていきます。

興味のある方は、ぜひ引き続きメールをチェックしてください。

「学ぶ」だけで終わらず、「実践する」

ここから一歩ずつ始めていきましょう。