初心者でもできる！

情報教材アフィリエイト 7 日間スタートガイド

～知識ゼロから「発信→集客→メルマガ」までの土台を 7 日で作る～

はじめに

このたびは、

「初心者でもできる！情報教材アフィリエイト 7 日間スタートガイド」

を手に取っていただき、ありがとうございます。

「情報教材アフィリエイトに興味はあるけど、何から始めればいいかわからない」

「ブログ？SNS？メルマガ？結局どこから手をつければいいの？」

「自分には実績がないから、情報発信なんてできないのでは？」

このように感じている方は、決して少なくありません。

実際、情報教材アフィリエイトを始めようとして挫折してしまう大きな原因の一つが、

「最初にやることが整理されていない」

ことです。

そこで、この PDF では難しい話をできるだけ省き、

DAY1 → DAY2 → DAY3 → DAY4 → DAY5 → DAY6 → DAY7

の 7 日間で、情報教材アフィリエイトを始めるための基本的な土台を作っていきます。

このガイドを読むだけで終わらせるのではなく、ぜひ各 DAY の「ワーク」に実際に取り組んでください。

あなた自身の答えを書き込みながら進めることで、この PDF は単なる教材ではなく、あなた専用の「スタート設計書」になります。

この 7 日間で作るもの

7 日間で、次の状態を目指します。

DAY1
発信テーマと読者を決める

↓

DAY2
紹介する商品を決める

↓

DAY3
プロフィールを整える

↓

DAY4
集客用の投稿を作る

↓

DAY5
無料特典を企画する

↓

DAY6
メルマガ登録までの導線を作る

↓

DAY7
最初のメルマガを書く

つまり、

発信 → 集客 → 無料特典 → メルマガ

という基本的な流れを作ります。

最初から完璧な仕組みを作る必要はありません。

まずは「小さく作って、実際に動かして、改善する」。

これが最初の目標です。

DAY1

「誰に・何を発信するか」を決める

1-1. まずはジャンルを決めよう

情報教材アフィリエイトでは、最初に

「何について発信するのか？」

を決めます。

たとえば、

・副業
・ブログ
・SNS 集客
・動画編集
・Web ライティング
・AI 活用
・マーケティング
・せどり・物販
・資格・スキルアップ
・仕事術

などがあります。

ここで重要なのは、

「一生このジャンルだけをやる」と決める必要はない

ということです。

最初は仮決定で構いません。

「このテーマなら発信を続けられそう」

と思えるものを一つ選びましょう。

1-2. 初心者がジャンルを選ぶときの 3 つの基準

迷ったら、次の 3 つをチェックしてください。

基準① 興味がある

そのテーマについて調べたり、学んだりすることに抵抗がないか？

基準② 悩んでいる人がいる

そのテーマについて、実際に困っている人がいるか？

基準③ 紹介できる商品がある

その悩みを解決するための商品やサービスが存在するか？

この 3 つが重なるテーマを探してみましょう。

1-3.「自分が詳しいこと」だけで決めなくていい

初心者の方がよく考えるのが、

「自分はまだ初心者だから、人に教えられることなんてない」

ということです。

しかし、情報発信は必ずしも「先生」になる必要はありません。

たとえば、

「これから副業を始める初心者」

という立場でも、

「初心者が調べてわかったこと」

「実際にやってみたこと」

「失敗したこと」

「役立った情報」

などを発信できます。

大切なのは、

自分の知識量よりも、読者にとって役立つ情報を届けること

です。

1-4. 狙う読者を 1 人に絞る

次に、

「誰に情報を届けるのか？」

を決めます。

たとえば、

「副業に興味がある人」

だけでは広すぎます。

もう少し具体的にしてみましょう。

例：

会社員として働いている 30 代。
副業に興味があるけれど、何を始めればいいかわからない。
パソコンは普通に使えるが、特別なスキルはない。
できれば初期費用を抑えて始めたい。

ここまで具体的になると、

「この人なら、どんな情報を知りたいだろう？」

と考えやすくなります。

1-5. 読者の悩みを 3 つ書き出す

あなたが想定する読者が、

「今、一番困っていること」

を 3 つ書いてみましょう。

たとえば副業初心者なら、

① 何から始めればいいかわからない

② 自分にできる副業がわからない

③ 本当に収入につながるのか不安

などです。

この「悩み」が、今後の投稿ネタや無料特典、メルマガのテーマになります。

DAY1 ワーク

発信テーマ決定シート

私が発信したいテーマ

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

想定する読者

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

読者の悩み①

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

読者の悩み②

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

読者の悩み③

_____

私が発信する内容を一言で表すと？

「私は、_____について発信します。」

DAY2

紹介する情報教材を選ぶ

2-1. 情報教材アフィリエイトの仕組み

情報教材アフィリエイトとは、簡単に言えば、

他の人が販売している商品を紹介し、その紹介を通じて購入された場合に報酬を受け取る仕組み

です。

基本的な流れは、

読者

↓

あなたの SNS・ブログなど

↓

商品紹介

↓

販売ページ

↓

購入

↓

アフィリエイト報酬

という形になります。

ただし、商品を紹介する際には、各サービスや広告主の利用規約、広告表示に関するルールなどを必ず確認しましょう。

2-2. 商品を選ぶときのポイント

初心者が商品を選ぶときは、次のポイントをチェックしてください。

① 誰向けの商品なのか？

初心者向けなのか、中級者向けなのか。

② どんな悩みを解決する商品なのか？

読者の悩みと一致しているか確認します。

③ 商品内容を説明できるか？

自分が内容を理解できない商品を無理に紹介する必要はありません。

④ 販売者や販売元が明確か？

販売元や問い合わせ先などを確認しましょう。

⑤ アフィリエイト条件を確認する

報酬条件、禁止事項、広告ルールなどを確認しましょう。

2-3.「売れそう」だけで選ばない

アフィリエイトでは、

「報酬が高いから」

という理由だけで商品を選ぶのはおすすめできません。

なぜなら、あなたの読者が求めているものと商品がズレていれば、紹介しても反応されにくいからです。

重要なのは、

読者の悩み → 解決策 → 商品

のつながりです。

DAY2 ワーク

商品選定チェックリスト

☐ 誰向けの商品か明確になっている

☐ 読者の悩みと商品内容が合っている

☐ 商品内容を自分が理解できる

☐ 販売元が明確

☐ アフィリエイト条件を確認した

□ 禁止されている表現や広告方法を確認した

□ 自分が読者に紹介したいと思える

DAY3

プロフィールと発信媒体を整える

3-1. 最初から全部の SNS をやらない

初心者がよくやってしまうのが、

「X も Instagram も TikTok も YouTube もブログも全部やろう！」

と考えてしまうことです。

しかし、最初から複数の媒体を運営すると、作業量が増えて継続しにくくなります。

まずは、

自分が継続できそうな媒体を 1 つ選ぶ

ことから始めましょう。

3-2. プロフィールで伝える 4 つのこと

プロフィールでは、最低限次の 4 つを意識します。

① 何について発信しているのか

② 誰に向けた発信なのか

③ どんな情報を届けるのか

④ 読者が次に何をすればいいのか

たとえば、

副業初心者向けに、スキルゼロから始める情報発信について発信しています。
初心者でも実践しやすい副業ノウハウや、失敗しないためのポイントを紹介。
無料の「7 日間スタートガイド」はこちら。

という形です。

DAY3 ワーク

プロフィールを作ろう

私は誰？

_____

誰に向けて発信する？

_____

何を発信する？

_____

読者にどんな行動をしてほしい？

_____

DAY4

読者を集める投稿を作る

4-1. 投稿の目的を理解する

投稿の目的は、

「いきなり商品を売ること」

だけではありません。

まずは、

「この人の発信は役に立つ」

と思ってもらうことが大切です。

そのためには、

・悩みを解決する
・知らなかった情報を教える
・失敗を防ぐ
・具体例を紹介する
・考え方を整理する

といった投稿を作ります。

4-2. 投稿ネタ 10 個

ネタに困ったら、次のテーマから考えてみましょう。

1. 初心者が最初にやること
2. 初心者がやってはいけないこと
3. よくある失敗
4. 成功するための考え方

5. 自分が学んだこと
6. おすすめの方法
7. よくある質問への回答
8. Before → After
9. 3 ステップ解説
10. チェックリスト

4-3. 読まれる投稿の基本構成

迷ったら、次の構成を使ってください。

① 悩み・問題提起

↓

② 結論

↓

③ 理由・解説

↓

④ 具体例

↓

⑤ 行動の提案

たとえば、

「副業を始めたいけど、何を選べばいいかわからない」

そんな人は、最初から「稼げるか」だけで選ばないことが大切です。

まずは、
・興味がある

・学び続けられる
・需要がある

この 3 つをチェックしましょう。

まずは紙やメモ帳に、自分が興味のあるテーマを 3 つ書き出してみてください。

という形です。

DAY4 ワーク

投稿を 3 本作ろう

投稿①

テーマ：

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

本文：

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

投稿②

テーマ：

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

本文：

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

投稿③

テーマ：

_____

本文：

_____

DAY5

無料特典を作る

5-1. なぜ無料特典が必要なのか？

SNS などで情報発信をしていると、

「投稿を読まれる」

ことと、

「あなたと継続的につながる」

ことは別です。

そこで活用できるのが無料特典です。

たとえば、

「初心者向けチェックリスト」

「テンプレート集」

「7 日間実践ガイド」

などを用意します。

そして、

「この特典を受け取るためにメルマガへ登録してください」

という流れを作ります。

5-2. 欲しいと思われる無料特典の条件

無料特典は、

「読者の悩みを 1 つ解決するもの」

にすると作りやすくなります。

たとえば、

「副業について全部教えます」

より、

「副業初心者が最初の 7 日間でやることチェックリスト」

のほうが内容をイメージしやすくなります。

5-3. 無料特典の基本構成

おすすめは次の構成です。

① 表紙

② はじめに

③ 読者の悩み

④ 解決方法

⑤ 実践ステップ

⑥ ワーク

⑦ チェックリスト

⑧ 次にやること

この形にすると、読みやすく実践しやすい PDF になります。

5-4. タイトルの付け方

無料特典のタイトルには、

「誰向けなのか」

「何が得られるのか」

を入れるとわかりやすくなります。

例：

・初心者でもできる！副業スタートガイド

・SNS 初心者向け投稿ネタ 30 選

・メルマガ初心者のための 7 日間配信テンプレート

・ゼロから作る無料特典テンプレート

・副業初心者が最初にやることチェックリスト

DAY5 ワーク

無料特典を企画しよう

特典タイトル

_____

誰向け？

_____

読者のどんな悩みを解決する？

_____

読後に何ができるようになる？

_____

特典の内容

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

DAY6

メルマガ登録までの導線を作る

6-1. 基本的な導線

ここまで来たら、

SNS 投稿

↓

プロフィール

↓

無料特典

↓

メルマガ登録

という流れを作ります。

この流れを「導線」と呼びます。

6−2. 読者が迷わないことが重要

読者が、

「このリンクを押したら何がもらえるの？」

「登録したら何が届くの？」

と迷ってしまうと、登録につながりにくくなります。

そのため、

何がもらえるのか

誰向けなのか

登録すると何が届くのか

を明確にしましょう。

6-3. 登録ページの基本構成

登録ページでは、次のような構成が使えます。

キャッチコピー

「初心者でもできる！7 日間で情報教材アフィリエイトの土台を作る無料ガイド」

説明

「何から始めればいいかわからない方に向けて、発信テーマの決め方からメルマガ導線までを 7 日間で実践できる形にまとめました。」

こんな方におすすめ

・何から始めればいいかわからない

・情報発信を始めたい

・無料特典の作り方を知りたい

・メルマガを始めたい

登録すると受け取れるもの

「7 日間スタートガイド PDF」

CTA

「無料で受け取る」

DAY6 ワーク

自分の導線を完成させよう

発信媒体

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

↓

プロフィール

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

↓

無料特典

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

↓

メルマガ登録ページ

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

↓

メルマガ

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

DAY7

最初のメルマガを配信する

7-1. 最初のメールの役割

最初のメルマガで大切なのは、

いきなり商品を売ることではありません。

まず、

「登録してくれてありがとうございます」

と伝え、

「これからどんな情報が届くのか」

を読者に理解してもらいます。

7-2. 最初のメールの基本構成

① あいさつ

② 登録へのお礼

③ 自己紹介

④ このメルマガで伝えること

⑤ 読者が得られること

⑥ 無料特典の案内

⑦ 次回予告

この流れを使えば、初めてでも書きやすくなります。

7-3. 初回メルマガテンプレート

件名：

「ご登録ありがとうございます！」

本文：

こんにちは、〇〇です。

このたびはメルマガにご登録いただき、ありがとうございます。

このメルマガでは、これから

・情報発信の始め方

・初心者でも実践しやすい集客方法

・無料特典の作り方

・メルマガの活用方法

・情報教材アフィリエイトの基本

などについて、できるだけわかりやすくお伝えしていきます。

「何から始めればいいかわからない」

という方でも、一つずつ実践できるような内容をお届けしていく予定です。

今回の登録特典として、

「初心者でもできる！情報教材アフィリエイト 7 日間スタートガイド」

もお受け取りください。

まずはこの PDF を読みながら、できるところから一つずつ実践してみてください。

次回のメールでは、

「初心者が最初に決めるべき発信テーマ」

について、もう少し詳しく解説します。

それでは、これからよろしくお願いします。

○○

7−4. 売り込み感を出しすぎない

メルマガでは、

「買ってください」

「今すぐ申し込んでください」

と繰り返すよりも、

役立つ情報を提供する → 信頼関係を作る → 必要なタイミングで商品を紹介する

という流れを意識しましょう。

読者にとって、

「この人の情報は役に立つ」

と思ってもらえることが重要です。

DAY7 ワーク

最初のメルマガを書こう

件名

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

あいさつ

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

自己紹介

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

このメルマガで伝えること

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

読者に提供できる価値

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

次回予告

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

---

7 日間チェックリスト

ここまで実践できたら、チェックしてみましょう。

☐ DAY1：発信テーマを決めた

☐ DAY1：読者を決めた

☐ DAY1：読者の悩みを 3 つ書き出した

☐ DAY2：紹介する商品を決めた

☐ DAY2：商品・アフィリエイト条件を確認した

☐ DAY3：発信媒体を決めた

☐ DAY3：プロフィールを作った

☐ DAY4：投稿を 3 本作った

☐ DAY5：無料特典を企画した

☐ DAY6：メルマガ登録までの導線を作った

☐ DAY7：最初のメルマガを書いた

---

7 日間が終わったら、次の 30 日へ

ここまでできたら、次は「継続」です。

情報発信は、1 日だけ頑張れば完成するものではありません。

むしろ、

発信 → 反応を見る → 改善する

という繰り返しが重要です。

---

1 週目

発信テーマと導線を整える。

2 週目

投稿を継続し、読者の反応を確認する。

3 週目

反応の良かったテーマを増やす。

4 週目

無料特典やメルマガの内容を改善する。

改善するときに見るポイント

「フォロワー数」だけを見る必要はありません。

たとえば、

・どの投稿が読まれたか

・どの投稿に反応があったか

・プロフィールを見てもらえたか

・無料特典に興味を持ってもらえたか

・メルマガ登録につながったか

などを確認します。

数字を見ながら、

「どこを改善すればもっと良くなるか？」

を考えていきましょう。

BONUS 1

投稿ネタ 30 選

1. 初心者が最初にやるべきこと
2. 初心者がやってはいけないこと
3. よくある失敗 3 選
4. 成果が出ない原因
5. 効率化する方法

6. おすすめの考え方
7. 初心者向け用語解説
8. よくある質問
9. 自分が学んだこと
10. 自分が失敗したこと
11. 成功事例から学べること
12. Before→After
13. 3 ステップ解説
14. チェックリスト
15. 初心者向け Q&A
16. 「実は〇〇」という意外な事実
17. よくある勘違い
18. 時間短縮の方法
19. お金をかけずにできること
20. 最初に準備するもの
21. 1 日目にやること
22. 1 週間でやること
23. 30 日間の行動計画
24. おすすめの習慣
25. モチベーションが下がったときの対処法
26. 初心者が迷いやすいポイント
27. 失敗を防ぐための注意点
28. 「もし今から始めるなら」という視点
29. 読者からの質問への回答
30. 今日からできる小さな行動

BONUS 2

メルマガ 7 通の基本構成

1 通目

登録のお礼＋自己紹介

2 通目

初心者が最初にやるべきこと

3 通目

よくある失敗

4 通目

具体的なノウハウ

5 通目

成功・失敗事例

6 通目

次のステップを提示

7 通目

商品・サービスの紹介

※商品紹介を行う場合は、広告であることがわかるようにするなど、適用される法令・広告ルール・各サービスの規約を確認してください。

BONUS 3

無料特典タイトル例

・初心者向け 7 日間スタートガイド

・初心者が最初にやることチェックリスト

・SNS 投稿ネタ 30 選

・メルマガ初心者テンプレート集

・無料特典作成テンプレート

・副業スタート完全ガイド

・情報発信ネタ 100 選

・初心者向け集客チェックリスト

・ゼロから始める情報発信ロードマップ

・最初の 30 日間行動計画

BONUS 4

毎日の作業チェックリスト

今日の発信

☐ 投稿を作った

☐ 投稿を公開した

☐ 読者の反応を確認した

今日の改善

☐ プロフィールを確認した

☐ 導線を確認した

☐ メルマガ登録ページを確認した

今日の学習

□ 1 つ新しいことを学んだ

□ 学んだことをメモした

□ 明日やることを決めた

最後に

ここまで読んでいただき、ありがとうございました。

情報教材アフィリエイトを始めるとき、多くの人が

「もっと勉強してから始めよう」

「もっと準備してから投稿しよう」

と考えてしまいます。

しかし、最初から完璧な状態になる必要はありません。

大切なのは、

小さく始めること。

そして、

実際に行動しながら改善すること。

です。

今回の 7 日間で作った、

発信 → 無料特典 → メルマガ

という流れは、あなたの情報発信を育てていくための「土台」です。

最初は思ったような反応がないかもしれません。

それでも、

「なぜ反応されなかったのか？」

「どうすればもっとわかりやすくなるのか？」

を考えながら改善していきましょう。

一歩ずつ進めば大丈夫です。

この PDF を閉じたら、まずは DAY1 のワークに取り組んでみてください。

あなたの情報発信は、今日の小さな一歩から始まります。

次のステップ

さらに具体的な情報発信の方法や、メルマガの作り方、無料特典の活用方法などを知りたい方は、今後配信するメルマガもぜひチェックしてください。

この 7 日間ガイドを「読むだけ」で終わらせず、

1 つ実践する → 反応を見る → 改善する

というサイクルを回していきましょう。

それでは、まず DAY1 から始めてみてください。